

**مخطط المادة الدراسية**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| إدارة الفعاليات السياحية | اسم المادة | **.1** |
| 2603222 | رقم المادة | **.2** |
| 03 | الساعات المعتمدة (نظرية،عملية) | **.3** |
| 03 | الساعات الفعلية (نظرية، عملية) |
| لا يوجد | المتطلّبات السابقة/المتطلبات المتزامنة | **.4** |
| بكالوريوس في الإدارة السياحية | اسم البرنامج | **.5** |
| 03 | رقم البرنامج | **.6** |
| الجامعة الأردنية | اسم الجامعة | **.7** |
| الآثار والسياحة | الكلية | **.8** |
| الإدارة السياحة | القسم | **.9** |
| طلاب السنة الثانية أو الثالثة | مستوى المادة | **.10** |
| 2019/2020 | العام الجامعي/ الفصل الدراسي | **.11** |
| بكالوريوس | الدرجة العلمية للبرنامج | **.12** |
| لا يوجد | الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة | **.13** |
| الإنجليزية | لغة التدريس | **.14** |
| 1/9/2018  15/12/2019 | تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية | **.15** |

**16. منسّق المادة**

|  |
| --- |
| د. نور العقيلي قسم الإدارة السياحية / كلية الآثار والسياحة  هاتف رقم: 0653555000 (فرعي 25032)  البريد الالكتروني: n.okaily@ju.edu.jo |

**17. مدرسو المادة**

|  |
| --- |
| الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني. |

**18. وصف المادة**

|  |
| --- |
| تهدف هذه المادة إلى بناء فهم الطلاب للمعرفة الأساسية والنظريات التي تقوم عليها إدارة الفعاليات الحديثة. أن الفعاليات هي نشاط أنساني يوجد منذ القدم’ التي تطورت في الفترة الأخيرة صناعة سريعة النمو وقوية التأثير، والتي تعد بالعديد من النتائج الإيجابية إذا تمت إدارتها بشكل فعال. لذلك يتم إيلاء اهتمام خاص لعملية تخطيط وتنفيذ وتقييم الفعاليات. تلقي هذه المادة أيضًا الضوء على النظريات والممارسات ذات الصلة بإدارة المخاطر المرتبطة بإقامة حدث معين. |

**.19 أهداف تدريس المادة ونتاجات تعلمها**

|  |
| --- |
| **أ- الأهداف:**   1. أن يعي الطالب المفاهيم المختلفة المتعلقة بإدارة الفعاليات 2. أن يفهم الطالب أهمية الفعاليات في صناعة السياحة 3. أن يفهم الطالب الآثار الإيجابية والسلبية للفعاليات وتأثيرها على الوجهة المستظيفة 4. أن يفهم الطالب الأنواع المختلفة للفعاليات 5. أن يفهم الطالب النظريات و المراحل المختلفة لإدارة الفعاليات من إتخاذ القرار و التتخطيط والتنفيذ والتقييم 6. أن يحدد الطالب المخاطر الناشئة عن إقامة الفعاليات وتقييم الطرق المناسبة للتعامل معها 7. أن يفهم الطالب الطرق التي يمكن من خلالها تطوير وتنفيذ فعالية   **ب- نتاجات التعلّم:**   1. أن يعرف الطالب المفاهيم المختلفة المتعلقة بإدارة الفعاليات 2. أن يناقش الطالب أهمية الفعاليات في صناعة السياحة 3. أن يعدد الطالب الآثار الإيجابية والسلبية للفعاليات وتأثيرها على الوجهة المستظيفة 4. أن يعدد الطالب الأنواع المختلفة للفعاليات 5. أن يناقش الطالب النظريات و المراحل المختلفة لإدارة الفعاليات من إتخاذ القرار و التتخطيط والتنفيذ والتقييم 6. أن يحلل الطالب المخاطر الناشئة عن إقامة الفعاليات وتقييم الطرق المناسبة للتعامل معها 7. أن يحلل الطالب الطرق التي يمكن من خلالها تطوير وتنفيذ فعالية |

**20. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **أساليب التقييم** | **نتاجات التعلّم المتحققة** | **الأسبوع** | **المحتوى** |
| ----- | 1&2 | الأسبوع الأول | مقدمة ومفاهيم تتعلق بالفعاليات وإدارتها |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 3 | الأسبوع الثاني | الاثار الايجابية والسلبية للفعاليات |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 3 | الأسبوع الثالث | الاثار الايجابية والسلبية للفعاليات |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 4 | الأسبوع الرابع | تصنيف الفعاليات حسب الحجم |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 4 | الأسبوع الخامس | تصنيف الفعاليات حسب النوع |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 5 | الأسبوع السادس | عملية إدارة القعاليات: القرار |
| إمتحان فصلي | 5 | الأسبوع السابع | عملية إدارة الفعاليات: التخطيط |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 5 | الأسبوع الثامن | عملية إدارة الفعاليات: التخطيط |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 5 | الأسبوع التاسع | عملية إدارة الفعاليات: التنفيذ |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 5 | الأسبوع العاشر | عملية إدارة الفعاليات: التقييم |
| التدريبات الجماعية والنقاش | 6 | الأسبوع الحادي عشر | تعاريف المخاطر وعوامل الخطر في الفعاليات |
| العصف الذهني والنقاش | 6 | الأسبوع الثاني عشر | عملية إدارة المخاطر |
| العصف الذهني والنقاش | 7 | الأسبوع الثالث عشر | مراجعة وتقديم الاوراق البحثية |
| الامتحان النهائي | 7 | الأسبوع الرابع عشر | مراجعة وتقديم الاوراق البحثية |

**21. النشاطات والاستراتيجيات التدريسية**

|  |
| --- |
| يتم تطوير نتاجات التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:   * المحاضرة * الحوار والمناقشة * التدريبات الجماعية * العصف الذهني * إعداد المشاريع |

**22. أساليب التقييم ومتطلبات المادة**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| يتم إثبات تحقق نتاجات التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:   |  |  | | --- | --- | | * اختبار منتصف الفصل | 30% | | * مشروع بحثي والتفاعل الصفي | 20% | | * الاختبار النهائي | 50% | | المجموع | 100% | |

**23. السياسات المتبعة بالمادة**

|  |
| --- |
| **أ**- سياسة الحضور والغياب   * يجب على الطالب حضور جميع المحاضرات لهذا المساق. * الطالب الذي يتجاوز نسبة الغياب المسموحة في الجامعة، بما يعادل 7غيابات، سيتم التنسيب بحرمانه من المساق، ويمنع من التقدم إلى الإمتحان النهائي للمادة، وتكون علامته في هذا المساق هي الصفر الجامعي (ه). * في الحالة المذكورة أعلاه، إذا تقدم الطالب بعذر مرضي رسمي مختوم من عيادة الطلبة يبرر غياباته على نحو يجده عميد الكلية الآثار والسياحة مقنعاً، حينها فقط يعد الطالب منسحبا من المادة وتظهر كلمة منسحب إلى جوار إسمه في تقرير العلامات. * لا يسمح للطلبة بالتأخر عن موعد بدء المحاضرة، وإذا حصل ذلك لا يسمح له بحضور تلك المحاضرة ويسجل غائبا في ذلك اليوم.   ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد  أن التغيب عن الامتحانات أو الفشل في تقديم المشروع البحثي في تاريخة المتفق علية بدون عذر موثق يقبله مدرس المادة و/أو عميد الكلية يؤدي إلى نزول علامة ذلك الامتحان صفرا. أما إذا قبل عذر الطالب فيعمل له امتحان مكمل يحدد تاريخه مسبقاً.  ج- إجراءات السلامة والصحة  د- الغش والخروج عن النظام الصفي  إن المشاركة في ارتكاب الغش أو الخروج عن النظام الصفي ستؤدي إلى تنفيذ العقوبات المنصوص عليها في تعليمات الجامعة الأردنية.  ه- إعطاء الدرجات  علامة (د) هي الحد الأدنى للنجاح في هذا المساق.  و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة   * التقنيات السمعية والبصرية ووسائل العرض * قواعد البيانات والمجلات العلمية الإلكترونية والإنترنت * مصادر وكتب مكتبة الجامعة الأردنية   كتاب المساق |

**24. مصادر التعلّم والتعليم**

|  |
| --- |
| * المعينات السمعية والبصرية * مواقع التعلم الألكتروني لكل عضو هيئة تدريس * مواقع الألكترونية ذات الصلة بالسياحة محلياً وعالمياً * زيارات ميدانية لمقومات الجذب السياحي في الإردن حيثما أمكن |

**25. المراجع**

|  |
| --- |
| Getz, D. (1997). Event Management and Event Tourism. New York: Cognizant Communication Corporation.  Hall, C.M. (1992). Hallmark Tourist Events – Impacts, Management and Planning. London: Belhaven Press.  McDonnell, I., Allen, J. and O’Toole, W. (1999). Festival and Special Event Management. Brisbane: John Wiley and Sons.  Yeoman, I., and Robertson, M. (2004). Festival and Events Management. Elsevier Butterworth-Heinemann: Oxford. |

**.26 معلومات إضافية**

|  |
| --- |
| لا يوجد |

مدرس أو منسق المادة: ------------------- التوقيع: --------------------- - التاريخ: ------------------

مقرر لجنة الخطة/ القسم: -------------------------- التوقيع --------------------------------------

رئيس القسم: ------------------------- التوقيع-----------------------------------------------

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: ------------------------- التوقيع --------------------------------------

العميد: ------------------------------------------- التوقيع--------------------------------